

高度な分析とセグメンテーション

→ 製品概要

オンラインビジネス最適化のリーダー

Omniture は、オンラインビジネス最適化ソフトウェアのリーディングカンパニーです。オンデマンドでソリューションを提供することで、多額の情報システムインフラ投資を行うことなく、より簡単に柔軟なオンライン、マルチチャネル、及びオフラインのビジネスの管理と最適化を可能にします。インターネットとWeb 2.0 技術を効果的に活用することで収益を増やし、顧客サービスと業務効率を向上させ、競争的優位性を維持することができます。

Omnitureのオンラインビジネス最適化プラットフォームは、Omniture SiteCatalyst®、Omniture DataWarehouse、Omniture Discover™、およびOmniture SearchCenter™で構成されており、オープンで柔軟、かつセキュリティに優れた拡張性のあるアーキテクチャで実装されています。

ビジネス上の課題

企業が市場戦略を実施する上でのひとつの大きな弊害は、顧客との無数の接点や交流を計測し、セグメンテーションを行い、そういった情報を活用することができていないことです。インターネット上の顧客動向、キャンペーンの効果、新たなビジネストレンドなどをタイムリーに把握することがビジネスにおける重要な成功要因なのです。企業がインターネットでの顧客との交流に関する深い洞察を得るためには、データを意義のあるセグメントやシナリオに落とし込む必要があり、そのためには高性能で柔軟なリアルタイムデータ分析能力が必要です。そして、そこで得られた最新の情報を活用するためには、その情報を組織内のあらゆる役割の人たちに提供するためのプラットフォームが不可欠です。

Omniture Discover はビジネスデータを視覚化することで、さまざまな粒度で、あらゆる視点から分析することを可能にします。そのため、分析作業のスピードを犠牲にすることなく、詳細なデータ分析やセグメンテーションを行うことができます。Omniture Discoverを使うことで、定義できていなかった顧客セグメントを発掘し、新たなビジネスチャンスを作り出すことや、革新的な顧客獲得戦略を考案することで、オンラインマーケティングキャンペーンの効果を向上させ、収益を伸ばすことが可能になります。

OMNITURE DISCOVERのメリット

統合型の顧客分析ソリューション

Omniture Discoverは、Omnitureのオンラインビジネス最適化プラットフォームに統合されたツールであり、ウェブ解析ツールのOmniture SiteCatalyst®と連携しています。オンラインビジネス最適化プラットフォームは、経営者、マーケティング担当者、データ分析担当者など、すべてのレベルのビジネスユーザーに対して統合されたデータに基づいた情報を提供することで、オンラインビジネスを成功させるための判断を正確に、タイムリーに行うことを支援します。Omniture Discoverを使うことで、統合されていない複数製品を使用することで生じるデータの不一致や不整合、余分な作業の発生や作業の重複から解放されます。

生産性重視のユーザーインターフェース

Omniture Discoverは、定評のあるOmniture SiteCatalystのユーザーインターフェースに基づいて開発されているので、すぐにあらゆる機能を簡単に活用できます。Omniture Discoverの強力で洗練されたインターフェースは、データ処理に多くの時間を費やすことなく、分析作業に集中することを可能にします。またドラッグ&ドロップ、タブ、ドリルダウン、フィルターなどの一般的なビジネスユーザーに馴染みのあるユーザーインターフェース要素を中心に設計されているため、容易にOmniture Discoverを使いこなすことができます。

高い信頼性と投資効果

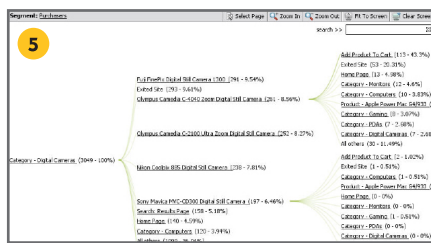
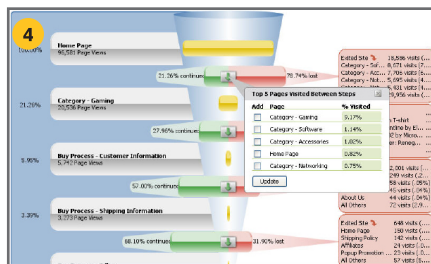
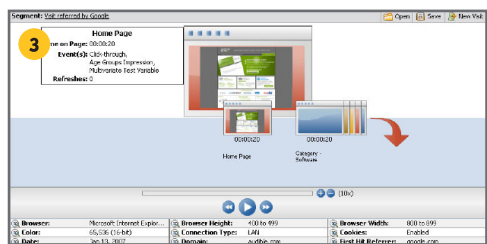
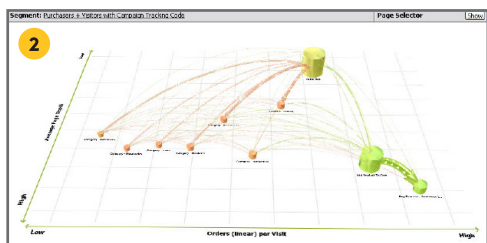
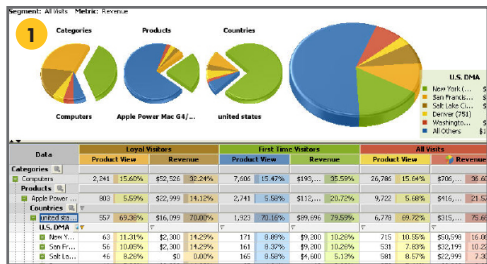
Omniture Discover は、数億行にも及ぶウェブと顧客のトランザクションデータをリアルタイムで分析し、セグメンテーションを行う機能をビジネスデータ解析の専門家に提供します。これにより、新たなビジネスチャンスを見つけ出すことや、一見不明瞭なビジネス価値を明確化すること、さらにオンライン広告キャンペーンやサイトのデザインをタイムリーに改善して顧客行動やコンバージョンを最適化することが可能になります。Omniture Discoverを使うことで、ほとんどすべてのキャンペーンシナリオを顧客セグメント別に計測し、評価することで、ROI(投資効果)を向上させるための施策の改善や予算の再分配が迅速に行えます。

「既存のセグメントの価値を最大限に引き出す Discover 2 を使用するときには思い浮かぶのは「精度」という言葉です。大きな改善を行う前に、いくつかの小さな変化に着目し、その変化の原因を究明する必要があります。」

HOWSTUFFWORKS

Omniure Discoverの主な機能

Omniure Discoverは、あらゆる角度からウェブサイト上の行動データを解析することで、新たな顧客セグメントを発見し、深く理解することを可能にします。このような情報をもとにオンライン施策の効果を把握し、最適化することで、より大きな効果を実現することができます。



OMNITURE DISCOVERの主な機能

- 1 無制限リアルタイムセグメンテーション**
ウェブ解析データの総体から複数の顧客セグメントとKPIの作成と比較を同時に行い、価値の高い顧客セグメントの発掘や、既存顧客セグメントの価値の向上を行うことができます。
- 2 多次元サイト分析**
顧客セグメントごとの複雑なサイト上の行動を色、大きさ、位置、動き、体積などで視覚化することで、サイトの構造やナビゲーション、コンテンツ配置、及びコンバージョンを改善することを可能にします。
- 3 仮想フォーカスグループ**
任意の属性で絞り込んだ仮想フォーカスグループのサイト内行動を分析し、ユーザビリティの改善に活かすことができます。
- 4 高性能フォールアウト分析**
コンバージョンステップを動的に定義し、分析を行い、コンバージョン率の改善を行うことや、複数セッションに渡るコンバージョンの分析を行うことができます。
- 5 動的パス分析**
任意の訪問者パスを詳細に分析することで、キャンペーン単位のコンバージョン、コンテンツの配置、及びナビゲーション構造の最適化に活用することができます。

オンラインビジネス最適化のリーダー



オムニチュア株式会社
〒150-0002
東京都渋谷区渋谷1-7-7
住友不動産青山通ビル11階
TEL 03.6418.6600

OMNITURE について OMNITURE, INC.は、お客様のオンラインビジネス、オフラインビジネス、およびマルチチャネルビジネスの展開と強化を支えるオンラインビジネス最適化ソフトウェアをASP/SAASとして提供しています。OMNITUREのソフトウェアは、お客様のウェブサイトやその他のシステムで生成される情報の収集と蓄積を行い、その情報を解析することでマーケティング活動や販売活動などの業務の効果と効率についての深い洞察を得ることを可能にします。ソフトウェアに加えて、より高い導入効果を実現するための導入支援サービス、ベストプラクティス、コンサルティングサービス、カスタマーサポート、及びOMNITURE UNIVERSITYで提供されているユーザー教育を提供しています。OMNITUREの製品およびサービスは、EBAY, AOL, WAL-MART, MICROSOFT, ORACLE, GM, SONYおよびHPなどの多くの企業に採用されています。 WWW.OMNITURE.COM/JP

WEB: www.omniture.com/jp
EMAIL: japan@omniture.com

© 2008年5月 Omniure, Inc. | OmniureはOmniureの米国、日本、その他の国における登録商標です。その他記載の商標、サービスマーク及びロゴ等は当社又はその他の所有者に帰属します。 All rights reserved.