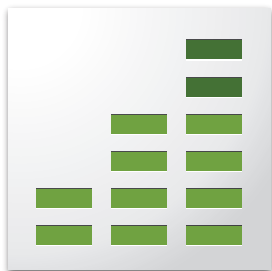


Adobe® SiteCatalyst, powered by Omniture®

可行性 Web 分析



“Adobe 提供了强大的解决方案, 帮助我们有效地测量和优化所有在线产品。”

在线分析总监, Scripps Networks.



Adobe SiteCatalyst 为营销人员提供了有关在线策略和营销活动的可行的、实时的智能。Adobe SiteCatalyst 帮助营销人员通过其网站快速认知最有利可图的途径, 确定访客在浏览其网站时从何处离开, 并识别在线营销活动的关键成功量度。Adobe SiteCatalyst 是 Adobe 在线营销套件的一部分, 该套件包括用于在线业务优化的应用程序。

业务挑战

为满足成功在线业务的动态需求, 企业一直面临着挑战。他们必须能够根据多渠道的数据源做出更好的战略决策, 并根据实时的 Web 分析数据立即做出经营决策。实时信息对于量化和直观地表示各种在线营销渠道的营销活动的效果至关重要 — 并且必须能够轻松地与所有利益相关者共享。

解决方案

Adobe SiteCatalyst 是应对这些挑战的行业领先产品, 为营销人员提供以下优点。

- 可在同一位置测量、分析和优化来自多种营销渠道的所有在线活动的集成数据
- 一套综合全面且随时可用的报表, 为提升在线营销成功率提供关键的深入分析
- 个性化的功能板、警报和书签, 为在线营销活动的关键绩效指标 (KPI) 提供快照
- 一套广泛的独立网站指标, 还可以用于制订计算量度
- Adobe ClickMap, powered by Omniture 图形覆盖, 可以测量流量、商务和成功量度, 以便直观地在网站的每个页面上显示最相关的要素

优点:

- **优化视频效果**
随着视频成为重要的在线媒体, Adobe SiteCatalyst 为您提供目前最先进的视频测量和报告技术。
- **实现营销移动化**
可准确识别移动访客及其设备功能, 以便提供正确的移动体验。
- **测量 Web 2.0 效果**
通过优化社交网络、消费者评论、博客等等, 增强最新的 Web 2.0 工具的相关性和效果。
- **改善转换**
通过转换报表获取重要的深入分析, 从而显示有关采购量度、客户忠诚度、促销活动、访客档案等详细信息。
- **即时决策**
可设置当关键量度超过或低于预期时, 事件触发器自动发出通知。

关键功能

预建报告和分析

- 方便会议室使用的可下载报表，具有 PDF、Excel、Word 和 HTML 格式
- 广泛并且随时可用的流行报表集合，包括网页摘要、下一页流量、流失/表单遗弃、地域划分、转换漏斗、交叉销售，等等
- 自定义报表，使您能够测量网站上发生的任何事件
- 深入报告，用于回答复杂的 Web 分析问题
- 强大的日历功能，可以快速方便地选择预设和用户定义的范围
- 报表包级别的计算量度，让所有用户或特定用户可以访问相同的 KPI

移动分析

- 改善了访客识别技术，可以获取移动受众的准确档案
- 增强了特定于移动的设备收集技术，可从各种移动设备采集准确的数据
- 移动设备报告利用了广泛的设备档案库，可以唯一地识别特定移动设备的类型和制造商
- 地理位置和运营商识别，可以针对各个国家和运营商开展更有针对性的移动营销活动
- 可通过移动 Web 登录方式访问移动书签和功能板
- 以方便移动的格式提供移动电子邮件报表，从而可方便地在移动设备上阅读

创新的工作流

- 便捷导航，到达目标位置所需的点击次数更少
- 产品搜索 — 轻松地从中找到任何位置找到报表、特性和帮助
- 发布列表可以轻松在数千个报表包中管理预定报表的接收者
- 日期可以锁定，以防止预定报表中的时间出现滚动
- Adobe 大学自订进度的培训视频模块、用户手册和白皮书，用于自订进度的学习
- 包含其他 Adobe SiteCatalyst 用户所询问的数千个问题的知识库

视频与 Web 2.0 优化

- 11 个视频优化报表
- ActionSource™ 方法，可以内在跟踪与 ActionScript 编程语言一起使用的 Flash 应用程序 (Adobe Flash 和 Flex)
- 通过使用内在的 ActionScript 分析，消除 Flash 跟踪对 JavaScript 的依赖
- 全面支持流行的媒体播放器，包括 Windows Media Player、QuickTime 和 RealPlayer
- 每个视频只需一个服务器调用，使网络流量最小化
- 报表中内置了视频吸引力和里程碑跟踪
- 通过查看最受欢迎的视频段，能够找到广告投放的最佳位置
- Flash 和 Flex 视频播放器的分类实施，可实现更轻松、更迅速的部署

高级分段

- 可以将报表包中的数据分段并创建新包来保存数据
- 地域划分报表，可帮助了解网络受众的地域动态
- 可以为所有在线数据创建实时分段，并定义无限数目的访客分段规则
- 可以使用无限数目的访客分段规则，为所有在线数据创建实时分段

灵活的数据集成

- Data Sources Manager 可以将多种渠道或离线数据与网站上收集的数据集成到一起
- 基于 SOAP 的开放式标准 Web 服务 API，用于实时报告
- 可将 Web 分析数据与内部报告工具集成
- 数据提取和 Excel Client 选项，让您能够将 Adobe SiteCatalyst 数据导出到 Excel

更多信息

www.omniture.com/zh



Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue
San Jose, CA 95110-2704
USA
www.adobe.com

Adobe, the Adobe logo, Adobe Online Marketing Suite, Adobe SearchCenter, and Omniture are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2010 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in the USA.

91029563 8/10