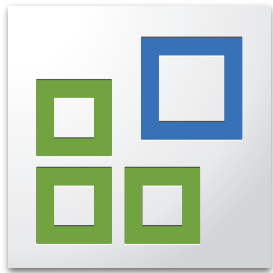


Adobe® Discover 基于 Omniture® 技术 显示访客观点



“使用 *Adobe Discover*, 我们可以深入探究到单一访客级别, 这使我们能够了解访客体验的细微差别, 并且予以改善。”

在线分析主管



根据无限制实时访客行为所揭示的信息, Adobe Discover® 为 Web 分析人员及在线营销人员提供最深刻的见解与最简洁的细分。Discover 提供客户行为的全面、多维度视图, 使营销人员做出准确、及时、有见地的决策, 从而提高业绩。Adobe Discover 是 Adobe 在线营销套件 (基于 Omniture 技术) 的一部分。

业务挑战

当今大多数公司所面临的一个重大挑战是不能快速度量和细分来自多渠道数以亿计的客户交易。缺乏跨渠道整合数据以及无法通观客户行为妨碍了在线营销人员制定成功和盈利的商业决策。

营销人员需要快速、有力、灵活地进行实时数据挖掘, 并且需要一个能够提供跨组织的最新准确信息的平台。他们需要能够将数据解析成有意义的片段和场景, 以便能更深入地了解在线客户参与度、市场活动绩效和新兴的商业趋势。

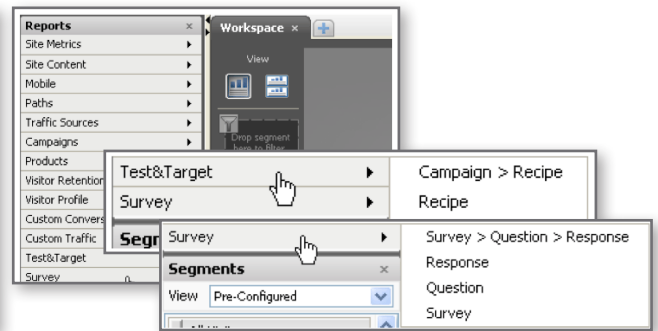
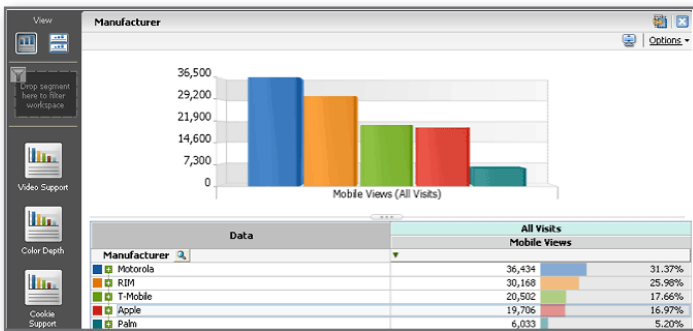
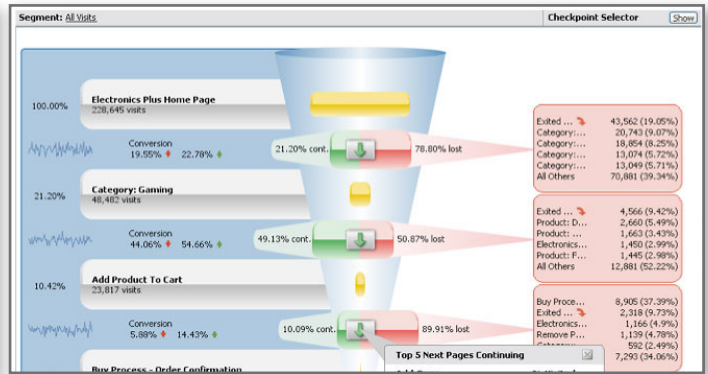
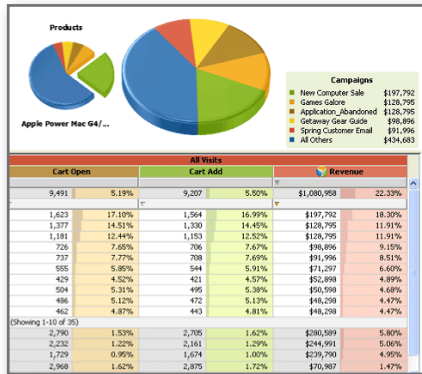
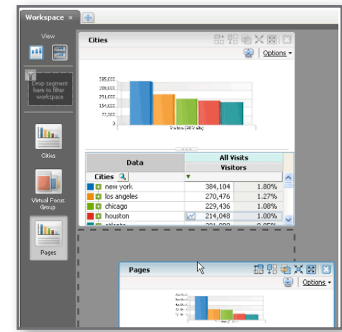
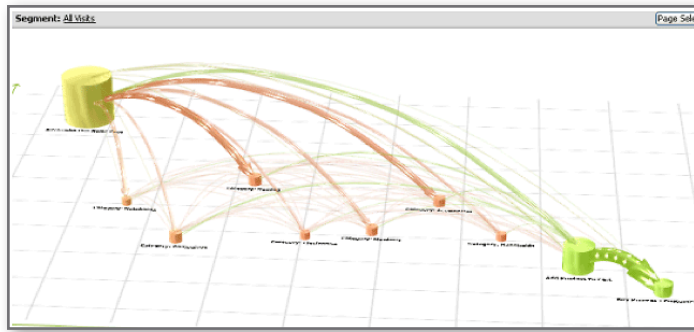
解决方案

Adobe Discover 是行业领先产品, 它能给予在线营销人员以下优势, 使其轻松应对以上挑战。

- 实时测量、细分网站和移动客户交易数据, 以便获取较高的转化率和投资回报率
- 使用高级流失分析报告, 可对跨越不同内容组的经由多次访问所得到的转化率进行分析
- 深入了解访客行为在个人维度级别下随时间推移将如何变化
- 在单一工作区并列比较访客行为的多报告分析
- 优化网站设计、导航、布局和内容放置, 以提高客户转化率
- 具有多维度网站分析和动态路径流的独立客户路径分析

优点

- 立即确认新访客分类—利用无限制细分来确认新的分类或提升跨网络和移动流量的现有分类的价值。
- 分析访客趋势—获得对个人维度级别下不断变化的访客趋势更快更深入的见解。在单一报告中比较多个值之间的趋势。
- 优化网站设计、导航和转化率—使客户进入网站的路径可视化, 以便更容易确认哪个路径获利最高或转化率最高。
- 增强客户的在线体验—统计访客行为, 或深入探究单一访问级别来改善客户体验。
- 提高转化率并展示令人信服的结果—分析 Adobe Test&Target™ 活动以创建细分分析, 并且显示从 Adobe Survey 活动了解到的访客细分结果 (均基于 Omniture 技术)。



Adobe Discover 的主要功能

多维度网站分析—使用颜色、大小、位置、运动和数量，将复杂的非线性的客户细分为模式图形化。改进网站设计、导航、内容布局和转化率。

多报告工作区分析—在单一工作区中轻松管理和进行多种报告的复杂分析，无需在单独的报告之间切换即可进行并列式比较。

无限制实时细分—建立可以进行比较的简洁、可共享的客户细分，以确定新的细分、观点，以及可提升网络和移动访客价值的关键绩效指标。

高级报告—使用高级流失报告功能，在多个页面动态生成和分析在线转化过程，并将可定制默认设置应用于高级转化和流量报告。

移动细分报告—获得对移动访客行为更深入的了解，例如比较移动转化率与网络转化率，或者比较移动访客与网站访客的关键词搜索行为。

提高转化率并展示令人信服的结果—分析 Adobe Test&Target 活动的成效，外加通过 Adobe Survey 得到的各个客户细分群体的见解，来获取更高的转化率。

如需获取更多信息，
请浏览：
www.omniture.com/zh



地址：中国北京市建国门外大街1号
国贸大厦9层0909
邮政编码：100004
www.adobe.com, www.adobe.com/cn

Adobe、Adobe 标识、Adobe Online Marketing Suite、Adobe Test&Target 和 Omniture 是 Adobe Systems Incorporated 在美国和/或其他国家的注册商标或商标。所有其他商标均为其各自所有者的财产。

© 2010 Adobe Systems Incorporated 公司保留所有权利。美国印刷。

91047434 2/11