

Udnyt styrkerne ved webanalyse til at sikre forretningsmæssig succes med web 2.0

# OMNITURE EUROPEAN CONFERENCE SERIES 2007

Marketing 2.0

Staying Ahead  
of the Curve

REGISTER NOW

[omniture.com/summit07](http://omniture.com/summit07)



## TILMED DIG OG FIND UD AF, HVORDAN DU:

- **Maksimerer** fordelene ved **Omnitures applikationer** og får gode råd fra erfarne brugere og **Omnitures Best Practices Team**.
- **Udnytter** Web 2.0-teknologien til at bygge et website, der lever op til den nye æra med Rich Internet Applications og social networking .
- **Øger website leads og indtægter** ved anvendelse af branchens best practices.
- Gør dine **tidligere kunder** endnu mere **lydhøre** ved at anvende individuelt tilpasset webindhold og ved at markedsføre særtilbud.
- **Minimerer dine omkostninger til lead generering** og reducerer dine omkostninger til online support.
- Evaluerer og optimerer effektiviteten af keyword-køb, så du kan fokusere på de keywords, der giver de bedste resultater.
- **Styrer dine multi-channel-kampagner** mere effektivt.

**MÜNCHEN**

19. april

**LONDON**

24. april

**PARIS**

26. april

**KØBENHAVN**

10. maj

OMNITURE®



# HØR fra nedenstående brancheeksperter, hvordan du kan opnå større online succes!

MATT BELKIN	VP Best Practices, Omniture
MATTHEW BANKS	Business Analysis & Planning, Lloyds TSB
DAN BOSOMWORTH	Marketing Director, i-to-i
LOUISE BROWN	Directeur New Media, Channel 4
SHAUN BYRNE	Manager Web Analytics, Royal Mail
EMMANUEL CONDAMINE	Responsable Services et contenus, Notrefamille.com
JONAS DAMGAARD NIELSEN	Best Practices, Omniture
MARTYN JOBBER	Best Practices , Omniture
NEIL MASON	Director, Applied Insights
ISABELLE MARCOTTE	Responsable Anayses, La Redoute
JOHN MELLOR	SVP Business Development, Omniture
NEIL MORGAN	VP EMEA Marketing, Omniture
JULIEN NICOLAS	Responsible Operations Agence, Voyages-sncf.com
CHRIS PARKIN	Senior Director Product Marketing, Omniture
PER RASMUSSEN	Vice President, TDC Online
GIUSEPPE SESSA	Best Practices Consultant, Omniture EMEA
CHRIS SOAMES	Marketing Manager, i-to-i
NEIL WESTON	GM Omniture EMEA

**NB:** Ikke alle speakere vil være til stede ved de enkelte arrangementer. Gå ind på [www.omniture.com/summit07](http://www.omniture.com/summit07) for at se programmet for de enkelte konferencer og en opdateret liste over speakerne.

**MÜNCHEN**  
19. april

**LONDON**  
24. april

**PARIS**  
26. april

**KØBENHAVN**  
10. maj

# OMNITURE EKSPERTER - VISER FORDELENE MED AVANCEREDE BRUGERRÅD

Omnitures udvalg af analytiske værktøjer giver dig øjeblikkelige fordele, men du får også mange avancerede og gode råd samt teknikker til at maksimere dine resultater. Disse arrangementer viser, hvordan erfarne kunder kan få mest ud af deres investering.

## Vi viser:

- >> Best practices for din branche om, hvad der skal måles, hvordan det skal måles, og hvad du skal gøre for at få succes.
- >> Powertips og teknikker til kampagnestyling- og analyse ved brug af klassifikationer, segmenteringsanalyser, flerdimensionelle analyser, lokalisering m.m., så du opsamler al kundekontakt og forstår dine online-kunders behov
- >> Hvordan du integrerer dine marketingapplikationer, som f.eks. e-mail, webside-søgning, CRM, search marketing, ad serving, brugererfaringer m.m.
- >> Modeller til at opbygge og distribuere lærerige dashboards
- >> Og meget mere

## Lær fra brancheeksperter

Hvorfor ikke tilmelde dig konferencen, hvor du kan høre, hvordan nuværende brugere udnytter teknologien bedst muligt?

En af de bedste måder til at få inspiration er ved at lære fra andre brugere af web-analyse. Derfor vil hver konference byde på præsentationer, hvor nogle af vores kunder fortæller, hvordan de med succes har forbedret deres e-business og kommunikation ved brug af web-analyse. Og du kan høre, hvordan du også kan forøge din omsætning, reducere dine omkostninger og give dine brugere en bedre online oplevelse.

Du får også mulighed for at netværke og stille spørgsmål til nuværende brugere. Og med korte demonstrationer af vores produkter vil du virkelig opleve, hvad vi kan tilbyde - altsammen i en afslappet atmosfære.

## DU KAN UDVEKSLE IDEER MED ANDRE EKSPERTER INDEN FOR WEBMARKETING

Dette er din mulighed for at netværke med dine kolleger, høre hvad de synes virker og udveksle erfaringer og nye ideer. Vi har lagt masser af tid ind i programmet, så du får mulighed for at møde andre deltagere, og efter konferencen byder vi på en reception med cocktails og underholdning.

# TRE NYE EUROPÆISKE PRODUKT-LANCERINGER PÅ ÉN DAG

## Ved de forskellige konferencer lancerer vi tre nye produkter i Europa:

- >> **OMNITURE DISCOVER 2.0** er et gennembrud inden for on-demand kundeanalyse. Ved visuelt at vurdere store mængder kundeinteraktionsdata online i realtid, afdækker Discover nye forretningsmuligheder, udvikler nye kundeopkøbsstrategier og genererer større omsætning fra online marketingkampagner.
- >> **OMNITURE GENESIS** er en helt ny "Plug and Play" løsning, der reducerer kompleksiteten ved måling af multi-channel online marketingkampagner. Vi præsenterer endvidere nogle af de 30 virksomheder, som har opnået status som Accredited Application Partner og fået plug and play-integration til SiteCatalyst via Omniture Genesis.
- >> **OMNITURE BEHAVIORAL TARGETING WITH TOUCH CLARITY.** Da vi for nyligt opkøbte Touch Clarity, som er førende inden for on-site målrettet annoncering baseret på brugerens adfærd på internettet, mener vi, at alle Omniture-brugere vil glæde sig over, hvor nemt de kan forbedre online resultater ved at automatisere målretningen af on-site marketing og webindhold til besøgende på deres egne websider.

"På Omniture-konferencen lærer du, hvordan du kan øge din succes og implementere best practices ved at anvende Omniture-produkter. Du lærer ikke kun nye måder at øge dine online konverteringer og din online omsætning på. Du vil også opleve den energi, der er til stede, når så mange branchefolk samles for at diskutere tendenser og netværk".

SENIOR ONLINE ANALYST,  
SYMANTEC

## OFTE STILLEDE SPØRGSMÅL

### Vi har i årevis anvendt traditionelle webanalyseværktøjer. Hvad kan jeg få ud af at deltage?

Web 2.0-æraen har skabt et nyt kompliceret miljø, som kræver et skift inden for marketingmetoderne, så man engagerer sine online-kunder fuldt ud. Under konferencen viser vi dig, hvordan du:

- >> Får forbindelse med dit publikum via social networking og blogs
- >> Forbedrer dine kunders oplevelser ved hjælp af omfangsrige internetapplikationer
- >> Konverterer dine kunders søgeresultater til indtjening ved brug af dynamisk websidesøgning
- >> Løfter kundeengagementet op på et højere niveau ved at synliggøre de besøgendes interaktion
- >> Kombinerer online og offline data og få mere effektiv marketing

**Q Jeg har været kunde hos Omniture i to år. Hvad vil jeg kunne få ud af disse konferencer?**

**A** Der vil være konferencer, der er rettet mod online marketingeksperter, som ønsker at øge deres viden om de sidste nye Omniture-applikationer. Mange af arrangementerne er beregnet til at give gode råd og ideer til avancerede brugere.

**Q Jeg beskæftiger mig ikke med internettrafikken i min virksomhed, men beskæftiger mig med de samlede resultater. Vil jeg kunne få noget ud af at deltage i konferencen?**

**A** Alle arrangementer omfatter marketing-emner ud over de brugerfokuserede møder. De vil være gavnlige for alle, der beskæftiger sig med de samlede online marketing-resultater.

**Q Jeg er ikke særlig teknisk. Vil jeg alligevel kunne få noget ud af at deltage?**

**A** Alle arrangementer er udformet, så de tilgodeser både begyndere og eksperter. Du skal bare vælge de præsentationer, der passer bedst til dine færdigheder. Så kan du være sikker på, at du går derfra med større forståelse og viden.

**Q Hvad koster det at tilmelde sig?**

**A** Tilmeldingsprisen for London er £ 125,00,

Tilmeldingsprisen for Paris, München og København er frafaldet for eksisterende Omniture-kunder og partnere. Dette omfatter brugere af Instadia ClientStep og Touch Clarity. Prisen for alle andre er € 175,00.

**Q By - Dato - Sted**

**A** MÜNCHEN - Torsdag 19. april - Arabella Sheraton, München - [www.omniture.com/summit07/munich](http://www.omniture.com/summit07/munich)

LONDON - Tirsdag 24. april - The MayFair Hotel, London - [www.omniture.com/summit07/london](http://www.omniture.com/summit07/london)

PARIS - Torsdag 26. april - The Weston Hotel, Paris - [www.omniture.com/summit07/paris](http://www.omniture.com/summit07/paris)

KØBENHAVN - Torsdag 10. maj - Hilton Airport Hotel, København - [www.omniture.com/summit07/copenhagen](http://www.omniture.com/summit07/copenhagen)

**Q Hvordan tilmelder jeg mig?**

**A** Gå ind på [www.omniture.com/summit07](http://www.omniture.com/summit07), og find den konference, der foregår nærmest dig (arrangementerne har forskelligt indhold og forskellige foredragsholdere). Derefter tilmelder du dig simpelthen online eller ringer til vores Registration Hotline på +44 (0)1462 49 06 09.

Men vent ikke for længe med at tilmelde dig! Der er et begrænset antal pladser - og ledige pladser bliver tildelt dem, der har tilmeldt sig først.

